

手机助农营销 实用手册

本书编写组 编
农业农村部市场与经济信息司 指导

中国农业出版社
北 京



图书在版编目 (CIP) 数据

手机助农营销实用手册/《手机助农营销实用手册》
编写组编. —北京: 中国农业出版社, 2018. 7
ISBN 978 - 7 - 109 - 24210 - 4

I. ①手… II. ①手… III. ①农产品-网络营销-手册
IV. ①F724.72 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 125728 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 黄 曦 张丽四

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 2

字数: 15 千字

定价: 15.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

目 录

第一招：种什么？养什么？	01
1. 如何使用手机找种养生产趋势的 相关信息	01
2. 如何用手机预测未来的农产品销售 前景	04
3. 如何使用手机找到放心的种子	05
第二招：如何种？如何养？	07
1. 如何用手机找种养技术	07
2. 如何用手机在线学习及发布种养疑难 问题求助	08
3. 如何用手机与专家进行种养问题的 互动	12



4. 如何使用 12316 相关平台在线进行 专家咨询·····	15
第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？·····	16
1. 如何在销售平台上注册账户·····	16
2. 如何开通手机支付功能·····	16
3. 如何申请店铺·····	17
4. 如何选择物流合作伙伴和包装方式※·····	23
5. 如何管理商品（农产品）·····	26
6. 如何为商品（农产品）取个好名字·····	27
7. 如何为商品（农产品）拍出好照片※·····	29
8. 如何为商品（农产品）写一个好描述·····	31
9. 如何与客户在线沟通·····	35
10. 如何灵活使用常见的促销手法·····	40
11. 如何推广和圈粉·····	53
12. 如何收款·····	58

互联网时代，共享是趋势。信息共享，是这个时代给予农民朋友最珍贵的礼物。搭上互联网的快车，新时代农民摆脱了看天吃饭，靠口口相传的经验种养，坐等客户上门收购农产品的“老传统”。智能手机的普及，更是把“互联网”这个大世界浓缩进了方寸之间，如何玩转智能手机，如何使用手机来完成种养指导、收集种养信息、进行农产品营销，你想知道的，这本《手机助农营销实用手册》都会告诉你。



第一招：种什么？养什么？

1. 如何使用手机找种养生产趋势的相关信息

明年种什么，养什么，只凭老经验很容易失手，最稳妥的办法是，用手机查找相关信息来综合判断。

去哪里查？如何查？可以这样做：

查找种养数据，可通过查阅农业信息的权威网站来实现：

(1) 可搜索农业农村部官网，网址为 <http://www.moa.gov.cn/>，点击进入可看到如下页面：

中华人民共和国农业农村部
Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China

请输入关键词 搜索

首页 机构 新闻 公开 政务服务 专题 互动 数据 业务管理

“农产品批发价格200指数”比上周五上升0.61个百分点 5月25日“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.04个百分点 5月24日“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.04个百分点

国务院信息 农业农村动态 全国信息联播

- 保加利亚总理博里索夫会见韩长赋 05-29
- 农业农村部党组成员宋建朝访问荷兰乌拉圭 05-29
- 2018年农业网络安全和信息化培训在湛江举办 05-29
- 屈冬玉会见多米尼加联合访华团 05-29
- 农业农村部举办2018年职工健步走活动 05-29
- 让责任落在实处促畜牧业绿色发展农业农村... 05-29
- 农业农村部财务工作会议在京召开 05-29
- 我国两位专家当选为世界动物卫生组织专业... 05-29

农业农村部财务工作会议在京召开

可关注首页“数据”栏目，通过数据分析了解种养的当前市场情况，并预测将来种养的品种及市场发展趋势。

中文 English 2018年5月30日 星期三 农历四月十六 下午6时芒种

中华人民共和国农业农村部
Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China

请输入关键词 搜索

首页 机构 新闻 公开 政务服务 专题 互动 数据 业务管理

当前位置: 首页 > 数据

最新发布 更多>>

- 5月29日“农产品批发价格200指数”比昨天... 2018-05-29
- 2018年第21周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测... 2018-05-29
- 5月28日“农产品批发价格200指数”比上周... 2018-05-28
- 5月25日“农产品批发价格200指数”比昨天... 2018-05-25
- 2018年第21周全国农产品批发市场一周价格... 2018-05-25
- 遥感监测表明：2018年南美主产区大豆总产... 2018-05-24

信息平台

重点农产品市场信息平台

农产品批发价格200指数

2018年05月29日

200总指数 100.51 -0.18

第一招：种什么？养什么？

(2) 可查询中国农业信息网官网，网址为 <http://www.agri.cn/>，结果如下：



小提示：

使用搜索引擎搜索网站，一定要注意“**官网**”这个重要标识，标注为“**官网**”的网站，是经过认证的官方网站，是安全的。

点击进入网站首页。



可经常关注“价格行情”“市场动态”“供需形势”“分析预测”等栏目，了解市场需求趋势，按趋势来指导自己种养的品种和规模。

The screenshot shows the main interface of the 'China Agriculture Information Network' mobile app. At the top, there are several tabs: '价格行情' (Price Market), '市场动态' (Market Dynamics), '供需形势' (Supply and Demand Situation), '分析预测' (Analysis and Forecast), '经济评述' (Economic Review), '世界农业' (World Agriculture), '贸易研究' (Trade Research), '招商引资' (Investment and Promotion), and '推介服务' (Promotion Service). Below the tabs, there are several content blocks. The '价格行情' block lists various market prices for different agricultural products. The '市场动态' block lists market news. The '供需形势' block lists supply and demand information. The '分析预测' block lists analysis and forecast information. The '经济评述' block lists economic reviews. The '世界农业' block lists world agriculture news. The '贸易研究' block lists trade research. The '招商引资' block lists investment and promotion information. The '推介服务' block lists promotion service information.

2. 如何用手机预测未来的农产品销售前景

(1) 进入中国农业信息网官网。

如果想进一步查找分区域的农业信息，可进入网页导航处的“地方”栏目，点击想了解的区域即可进入区域农业信息页面。

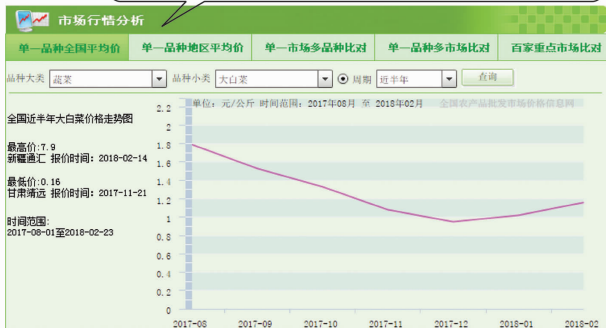
The screenshot shows the homepage of the 'China Agriculture Information Network' website. At the top, there is a navigation bar with links: '首页' (Home), '资讯' (Information), '科技' (Technology), '生活' (Life), '查询' (Query), '顾问' (Consultant), and '视频' (Video). Below the navigation bar, there is a large banner with the text '发布权威资讯 服务“三农”发展' (Publish authoritative information, serve the development of agriculture, rural areas, and farmers). In the center, there is a large box with the text '中国农业信息网' (China Agriculture Information Network) and '农业农村部信息中心主办' (Organized by the Information Center of the Ministry of Agriculture, Rural Affairs and Farm Forestry). To the right of this box, there is a list of links: '品种' (Variety), '地方' (Place), '专题' (Special Topic), '气象农业' (Meteorology and Agriculture), '农村讲堂' (Rural Classroom), '绿色食品' (Green Food), '物联网' (Internet of Things), and '三农保险' (Agriculture, Rural Areas, and Farmers Insurance). Below the banner, there is a section titled '2017 中央农村工作会议' (2017 Central Rural Work Conference) with a list of news items. To the right of this section, there is a section titled '关于我们' (About Us) with links: '单位简介' (Unit Introduction), '组织架构' (Organizational Structure), '专家团队' (Expert Team), and '服务清单' (Service List). Below the '关于我们' section, there is a section titled '近期三农 专题专栏' (Recent Agriculture, Rural Areas, and Farmers Special Column) with a list of news items. At the bottom of the page, there is a section titled '气象要闻 气象预报 灾害预警' (Weather News, Weather Forecast, Disaster Warning) with a list of news items. To the right of this section, there is a section titled '土壤墒情 干旱监测' (Soil Moisture, Drought Monitoring) with a list of news items. Below this section, there is a section titled '作物病虫害 水产病虫害' (Crop Pests and Diseases, Aquaculture Pests and Diseases) with a list of news items. To the right of this section, there is a section titled '蔬菜生产 遥感监测' (Vegetable Production, Remote Sensing Monitoring) with a list of news items.

第一招：种什么？养什么？

(2) 选择农业农村部首页左侧的

全国农产品批发市场价格信息系统，点击进入。

可以查询全国各地主要农产品价格变化趋势。



农产品价格跌幅排行

日期选择: 2018-06-05

市场类别: 综合类

查看

日期: 2018-05-29 至 2018-06-04

序号	商品名称	上周平均价(元/公斤)	本周平均价(元/公斤)	涨跌幅
1	象牙芒	23.00	15.33	-33.33 %
2	杏子	7.01	4.87	-30.62 %
3	荔枝(妃子笑)	14.13	10.08	-28.66 %

3. 如何使用手机找到放心的种子

(1) 打开手机浏览器，搜索“中国种子协会”，注意选择网站有“官网”标志的点击进入：



(2) 进入中国种子协会网可看到如下页面:



(3) 浏览中国种子协会网，在网站下部可找到一些值得信赖的重点会员网站，通过会员网站可找到当地官方种子站的联系方式，购买种子。



小提示:

购买种子一定要到正规的种子站，不可在一些集市的地摊或者不正规的农资商店购买。

第二招：如何种？如何养？

1. 如何用手机找种养技术

查找比较权威的农业类教育网站，如中国农村远程教育网。

打开手机浏览器，搜索“中国农村远程教育网”，点击进入。进入“在线教育”栏目，栏目提供了大量的种养技术的音视频资源。



里面有大量农业技术资源可供观看或收听。



2. 如何用手机在线学习及发布种养疑难问题求助

(1) 使用全国农业科教云平台进行在线学习及咨询专家。

① 打开手机浏览器，搜索“全国农业科教云平台”，点击进入。



全国农业科教云平台
National Agricultural Technology and Education Cloud Platform

云平台简介

全国农业科教云平台基于大数据、云计算和移动互联网技术，聚集各类农业科教资源，为各级农业管理部门、农业专家、农技推广人员和广大农民提供在线学习、互动交流、成果推送和服务对接，让农技推广插上信息化的翅膀，让广大农民触网“点”到“点”，云平台采用“云”型结构框架，包括国家主站平台（WEB端）、农业科教推广APP（安卓版、iOS版）、农技推广APP（安卓版、iOS版）和云上智农APP（农民用户）。由农业农村部科技教育司指导中央农业广播电视学校、国家农业技术推广总站技术研究中心开发。

新型职业农民培育信息管理平台 点击进入

云上智农App 二维码扫描

扫描下方二维码，即可下载云上智农APP。

Android 下载 | iPhone 下载

《云上智农APP使用手册》

② 进入全国农业科教云平台，手机扫码可以下载“云上智农”APP（注意分清手机系统型号）。

小提示：

云上智农是新型职业农民线上培育首选平台，围绕培育对象遴选、教育培训、规范管理新型职业农民培育各环节进行构建，集新型职业农民培育申报、审核、管理和服务功能为一体，实现培育对象、培育师资、培育基地、培训班级、培育管理等信息连接互通，是推进系统化、精准化培育新型职业农民的重要支撑。



③进入云上智农首页界面，点击界面上端的“在线学习”。



课程专题



在线学习



找专家



培训申请

④然后来到这个界面，选择自己想学习的领域，如“大田精选”：



所有分类

精品课

最新

农科讲堂

大田精选

大田

果蔬精选

果蔬

⑤进入学习：



大田精选



双低油菜全程质量控制保优栽培技术

799人学习

⑥还可以在线咨询专家。



课程专题



在线学习



找专家



培训申请



稻草人



向他提问

关注



稻草人的专栏



稻草人的产销信息



(2) 如何使用 12316 相关网站进行专家咨询?

①打开手机浏览器，搜索“12316”。各省都有自己的12316网站。对于一般性的种养殖问题，如果不涉及政策咨询，纯技术问题任何一个省的12316网站都可以给您提供帮助。比如，我们打开某省的12316网站。



首页_12316三农信息服务



2018年7月3日 星期二 农历 5月20日

搜索



网站首页 农业要闻 市场动态 热线问答 热线供求 12316专家库 12316知识库 远程视频诊断



农业要闻

更多

- 第二届甘肃“三农”论坛举行 07-02
- 甘肃省明确贫困村农民合作社资金补助办法 07-02
- 我省明确贫困村农民合作社资金补助办法 07-02
- 我省“百城万村”家政扶贫试点示范国际合作... 07-02
- 甘肃道地药材“轻松”变身高端大健康产品 07-02
- 庆阳市农业综合开发20年回眸 07-02

今日专家



刘述群

农业机械

详细资料

第二招：如何种？如何养？

②如果有种养问题需要求助，可点击“热线问答”进入进行咨询。

③点击进入发布求助内容。

网站首页 农业要闻 市场动态 热线问答 热线供求 12316号

农业要闻 更多

- 第二届甘肃“三农... 07-02
- 甘肃省明确贫困村... 07-02
- 我省明确贫困村农... 07-02
- 我省“百城万村”... 07-02
- 甘肃道地药材“轻... 07-02
- 庆阳市农业综合开... 07-02
- 农村集体产权制度... 06-29

市场动态 更多

- 兰州市生姜价格... 07-02
- 农业农村部：预计... 06-22
- 兰州：5月市场上... 06-06
- 兰州：菜价清明... 04-10
- 2月份兰州市菜价... 03-07
- 甘肃：2018年... 02-28
- 兰州1月蔬菜价格... 02-09

热线问答 [【我要咨询】](#)

- 塞内卡病是什么病？ 2018-07-02 [动物疫病]
- 牦牛可以杂交吗？采用什么品种？ 2018-07-02 [养殖技术]
- 露地番茄茎秆出现凹陷坏死病斑，请问专家是什么病？ 2018-07-02 [植物保护]
- **兔子近期一直流乳白色的鼻涕，连续打喷嚏，请问这是什么病？** 2018-06-27 [动物疫病]
- 哈密瓜植株突然萎蔫死亡，请问专家这是什么问题？ 2018-06-26 [植物保护]
- 当归根腐烂的多，流水，有臭味，请问是什么病，怎么办？ 2018-06-26 [种植技术]
- 观察牡丹在嫁接育苗时，应该注意哪些方面的技术细节？ 2018-06-25 [种植技术]
- 豇豆叶子上有紫红色小点，几天后，叶片就干枯了，是什么病 2018-06-23 [植物保护]
- 如何防治桃小食心虫 2018-06-22 [植物保护]
- 母羊怀孕4个多月出现精神萎靡，走路不稳，是什么病 2018-06-22 [动物疫病]
- 玉米分叉特别多，要不要割？我怀疑是假种子 2018-06-22 [其他咨询]
- 为什么今年蔬菜的缺钙问题这么普遍？ 2018-06-19 [植物保护]
- 百合叶片变黄，部分枯死了，请问这是什么病？如何防治？ 2018-06-17 [植物保护]
- 夏季能引起猪只腹泻的原因有哪些？ 2018-06-10 [动物疫病]
- 高温天气喷农药应注意哪些事项？ 2018-06-07 [其他咨询]
- 狗狗跛行怎么办？ 2018-06-07 [动物疫病]
- 豇豆根部发黑腐烂，是什么病？为什么阿滩地发病重？ 2018-06-07 [植物保护]
- 洋葱根蛆怎样防治？ 2018-06-06 [植物保护]
- 农户从网上购买的菜种子，播种后出苗很差，应该向哪里投诉？ 2018-06-06 [其他咨询]
- 羊站不起来了，可以考虑有哪些疾病？主要的治疗方法是什么？ 2018-06-06 [动物疫病]

1 2 3 4 5 6 7 8 ... 222 每页20条，当前第1页，共229页，共有4509条

2018年7月3日 星期二 农历五月廿九日

搜索

④求助的问题能够获得专家的解答。

网站首页 农业要闻 市场动态 热线问答 热线供求 12316专家库 12316知识库 远程视频诊断

农业要闻 更多

- 第二届甘肃“三农... 07-02
- 甘肃省明确贫困村... 07-02
- 我省明确贫困村农... 07-02
- 我省“百城万村”... 07-02
- 甘肃道地药材“轻... 07-02
- 庆阳市农业综合开... 07-02
- 农村集体产权制度... 06-29

市场动态 更多

- 兰州市生姜价格... 07-02
- 农业农村部：预计... 06-22
- 兰州：5月市场上... 06-06
- 兰州：菜价清明... 04-10
- 2月份兰州市菜价... 03-07
- 甘肃：2018年... 02-28
- 兰州1月蔬菜价格... 02-09

兔子近期一直流乳白色的鼻涕，连续打喷嚏，请问这是什么病？

来源：甘肃12316 发布时间：2018-06-27 14:30:25 [编辑：罗亚亚] [【我要咨询】](#)

我养的兔子，近期一直流乳白色的鼻涕，也连续打喷嚏。请问这是什么病？怎样用药治疗呢？

甘肃12316动物疫病专家毛树德回答：

这是肺炎性巴氏杆菌病，也称传染性鼻炎，病原是巴氏杆菌。是一种高度传染的疾病。此病引起二月龄至六月龄兔死亡的主要原因之一。

传染途径一般是通过病兔的分泌物、粪便、打喷嚏时喷出的鼻液等所带的病原菌，再通过呼吸道、消化道及皮

时 此病的危害性很大，养殖户要... 注意 打喷嚏是巴氏杆

3. 如何用手机与专家进行种养问题的互动

(1) 使用全国农业科教云平台，扫描下载中国农技推广 APP（注意分清手机系统型号）。



(2) 下载完毕，打开，注册登录后来到个人中心界面，在这里可进行各种知识的学习并能和专家互动。



找到个人中心下部的导航可进入“发现”栏目学习：

知识资源



主推技术



网络书屋



主导品种



实用技术



转基因科普



视频资料

农技员实用工具



市场价格



图像识别



视频剪辑



图像剪辑

热点视频



首页



日志



社区



发现



我的

找到个人中心下部的导航可进入“社区”学习：



中国CSA



小麦



玉米



大宗蔬菜



马铃薯



奶牛



虾蟹

与专家互动

按产业类型/姓名搜索专家



专家团队

行业专家技术指导



精华文章

技术 经验 专题分享



社区问答

不同类型团队交流



专家讲堂

农业知识讲座



首页



日志



社区



发现



我的

4. 如何使用 12316 相关平台在线进行专家咨询

以某省 12316 网站为例（大家也可以选用自己更方便的当地省份的 12316 网站）。





第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？

1. 如何在销售平台上注册账户

①你的手机上需要有一个在线销售平台 APP，如果没有，下载一个就好了，最安全的做法是在手机的官方应用商店下载。

②如果你的手机上已经有了一个在线销售平台 APP，打开它，直接进入首页。

③点击免费注册，按照提示一步步完成注册。

2. 如何开通手机支付功能

①开通手机支付前，需先在手机上下载并安装支付客户端 APP。

②按照客户端的提示完成注册步骤。



小提示：

①开通手机支付，需要绑定开通网银的银行卡。

②最好设置容易记忆，但不容易被别人猜到的支付密码，不要使用出生日期的数字作为支付密码。

③如果手机支持指纹密码，可以设置，这样支付起来更加方便快捷。

3. 如何申请店铺

(1) 打开在线销售平台客户端。



(2) 在网页下部找到个人主页图标，点击进入。



(3) 找到注册网上店铺的图标，点击进入。

我的订单

查看全部订单 >



待付款



待发货



待收货



待评价



退款/售后



收藏夹

店铺收藏在这里哦



足迹



福利淘



我的资产

还款在这里



卡券包



我要开店



帮助与反馈



日历

(4) 开始注册店铺。

< 免费开店



设置您的店铺LOGO

您的小铺名称

填写心仪的店铺名称及
详细的店铺描述即可。

描述下你的小铺

立即开通

立即免费开店，手机随时管理

(5) 实名认证店铺。



(6) 开始认证店铺。

支付工具实名认证后。点击“开店认证”右侧的“未认证”按照提示开始认证，认证完成会显示“已认证”。



4. 如何选择物流合作伙伴和包装方式

(1) 如何选择物流合作伙伴？

物流是联系卖家和买家间的那根纽带，在互联网上开店离不开与物流打交道。如何才能选出合适的物流公司，一般需要几个合作的物流公司？这些问题成为了卖家需要考虑的重要问题。每家物流公司都有各自不同的特点，卖家需要选择最适合自己的物流公司。



①首先我们应该对物流公司有大概的了解：

总体印象：尽量选择大家评价高，送货送得快的大公司，这样物流周期就会比较有保证。



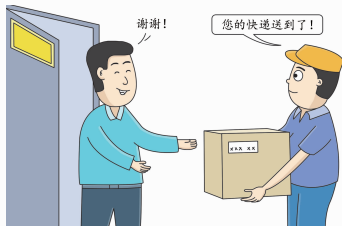
价格：不同的物流公司，价格会因物流方式（汽运、铁路运输、航空运输）有所区别，另外，送达时间也是决定价格的一个因素。



速度：有航空业务的公司最快。

网点：基本都能覆盖到县一级，一些网点覆盖率高的，还能到乡、镇、村级，可根据送达地点咨询具体的物流公司是否能送达。

② 新手开店都希望能给顾客留个好印象，所以应该选择知名的物流公司，以获得顾客的信任。



③ 选定一家主要的物流公司后，应该及时了解顾客对物流的反馈情况，对异常快件、异常地区做好记录，如果该地区总是有问题，可以尝试选用其他物流公司。

④ 多选择一些物流公司做了解，一些小物流公司个别地区送货送得快，价格还比大公司便宜。某些特定区域可以选择物美价廉的小物流公司。

(2) 如何选择包装方式?

① 对于不怕挤压的农产品，如大米、核桃等，可以使用坚固的编织袋包装，或者使用纸箱包装（注意纸箱里尽量不要留缝隙，以免货物在纸箱里晃动）。



扫一扫，手把手教你包装农产品



不怕挤压的农产品



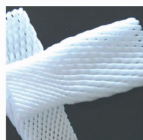
纸箱

②对于易碎的农产品，如鸡蛋或保质期相对较长的水果、易碎坚果等，包装时如使用纸箱，要多用些报纸、泡沫或者泡棉、泡沫网填充纸箱缝隙，四周都应用填充物充分地填充。这些东西重量轻，而且可以缓和撞击。

如条件允许，尽量多用泡沫类的材料而少用纸壳、纸团，因为纸要重一些，而那些泡沫类材质的东西膨胀效果好，自身又轻，可减少运费。



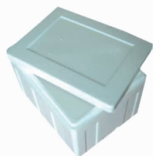
泡棉



泡沫网

③对于保质期短或者保鲜要求高的农产品，比如新鲜水果等，应该使用泡沫箱进行包装，同时在缝隙里填充泡沫等材料，并且在箱中放置冰

袋以尽量保持低温。另外，还应该选用生鲜专用物流通道进行发货以保证运输速度。



泡沫箱



冰袋



泡沫箱+冰袋

5. 如何管理商品（农产品）

（1）给商品取一个好名字。



(2) 为商品拍摄照片。



(3) 为商品添加描述。

宝贝

评价

详情

推荐

高品质：您买回去随意对比，也可找专家鉴定。有一粒假米/香精，您**尽管退货**。
零风险：发出去的运费算我的，而且赠送运费险。真真正正**零风险**品尝！
低利润：因为不掺假，价格已经很低（1斤7.4元），议价无回复。我只卖“良心米”
高保障：保证五常市原产地发货。且店铺缴纳**一万元保障金**，接受任何不良投诉。

16年五常稻花香大米



白节子（去一小）



部分“白节子”并非未成熟，也并非是勾兑，而是稻花香大米的主**要特征**，有些米粒上有，有些米粒上肉眼看不到，所以大家收到货以后不要被误导。
“稻花香”——要经过148天的超长生长周期，肥沃的黑土地以及独特的气候条件**天时一地利一人和**，缺一不可。

6. 如何为商品(农产品)取个好名字

在线销售平台商品的命名技巧如下：



¥69.00 包邮

79人付款

山东烟台栖霞苹果85#特价 红富士苹果礼盒装 新鲜苹果水果包邮

真实说明商品名称、型号、款式。



¥76.80 包邮

2817人付款

【包邮】正宗新疆阿克苏冰糖心苹果新鲜水果10斤胜烟台红富士

包含与本商品相关的热门关键词。

这个产品通过“胜烟台红富士”巧妙地把苹果产品的热门词“红富士”包含进来了。

包含商品通用名。



¥59.00 包邮

765人付款

福建漳州正宗长泰芦柑桔子橘子蜜橘水果柑柑非永春芦柑10斤装包邮

包含优惠信息。



¥24.90 包邮

3823人付款

破损包赔! 农家散养土鸡蛋新鲜草鸡蛋正宗农村土鸡蛋30枚柴鸡蛋

第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？

橘子、桔子、蜜橘这些词都可能被消费者使用，如果只写一个，可能遗漏客户！都写全了，在客户搜索时就能被搜到。

“破损包赔”写入商品名称，可提高卖家的诚信度，可以增强吸引力。



扫一扫，手把手教你拍出好照片

7. 如何为商品(农产品)拍出好照片

使用320×320以上分辨率的商品照片。



第一张图片非正方形，不够美观；第二张图片是比例合适的。

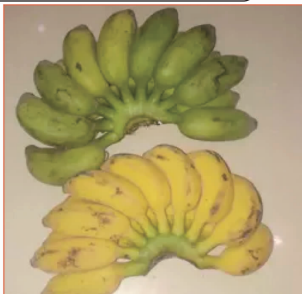
使用白色底色，实物在图片中尽量又大又清晰。



¥23.90 包邮

2059人付款

漳州天宝香蕉banana现摘新鲜香蕉坏果包
赔孕妇水果青蕉无催熟剂



¥22.50 包邮

106人付款

小米蕉广西现摘新鲜青皮热带banana自然
催熟8斤包邮80至110个



包含促销信息。



¥49.90 包邮

12482人付款

新疆薄皮核桃新货5斤装 生核桃仁薄壳孕妇
黑桃新鲜大坚果特产零食

8. 如何为商品(农产品)写一个好描述

总原则：

- ①突出卖点，挖掘并突出商品的细节与卖点。
 - ②产品的基本属性描述，最好采用“文字+图像+表格”的形式，这样更加直观。
 - ③描述商品一定要注意规避纠纷，在商品描述中添加售后服务和退换货的一些事项。
- 请看以下范例：



宝贝

评价

详情

推荐



我的香甜可口
源于自然！

好山好水好果子

云南河口蜜香菠萝

每天新鲜采摘 新鲜采摘，富含多种维生素 营养丰富，
口味老幼皆宜，清新酸甜

来自云南的特产，大自然的味道、脆爽多汁
自然优势种植的环境 阳光充足 细致分工 品质保证



↑
顶部

第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？

宝贝

评价

详情

推荐



酸爽微甜 浓郁多汁



手工挑选 大小适合



产品细节

↑
顶部



宝贝

评价

详情

推荐

形

果子饱满，大小合适



鲜

果园直发

新鲜美味



香

香气浓郁

果肉脆嫩





小提示：

在互联网上开店，要注意网购消费者购物的偏好：

- 注重个人感受，我买，因为我喜欢
- 消费的主动性和目的性增强
- 重视物流的便捷性与安全性
- 价格高低决定是否购买

9. 如何与客户在线沟通

电商相对于传统销售也是有一些局限性的，比如，顾客无法直接看到或摸到产品，对质量没有直观的感受；电商在互联网上的客服与顾客沟通时用的是文字，不能很好地表达语气等，无法与顾客进行直接的情感交流；互联网上，产品的价格有高有低，质量有好有坏，品质不够稳定等。

如何让劣势变成优势？如何利用好电商的优点进行营销，其实可以从很多方面进行努力：

①要接待好每一个顾客，让顾客从文字中感受到你的热情。

在顾客进入店铺咨询的时候，可以设置欢迎顾客的问候语，在第一时间先向顾客告知客服名字，方便顾客了解对面是谁在服务，顾客再次购买时，遇到熟悉自己情况的客服，可节省咨询的时间和精力。



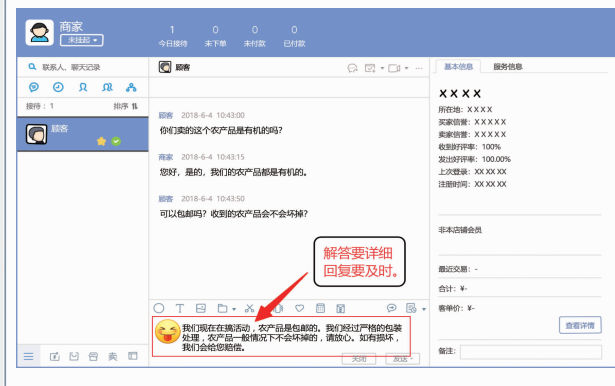
②使用一些比较可爱生动的表情，比用文字来得形象一些，通常能创造良好的沟通氛围。

很多消费者对农产品情况知道得不多，问的问题较多，客服要耐心地一一回答。另外，语气应比较平和、亲切，这样，就算是拒绝顾客的不太合理的请求，顾客也容易接受。

第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？

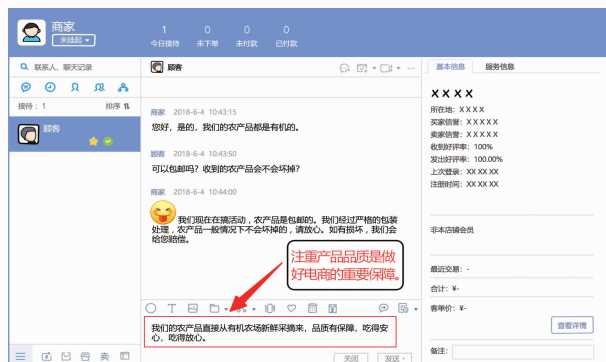


③回复每一个顾客的疑问，要尽量详细，为顾客考虑齐全并给出合理建议。还要注意的，回复要及时并且尽量快，这样，顾客会觉得受到了重视，客户流失率就会降低。



④注意产品质量，产品品质是做好电商的重要保障。

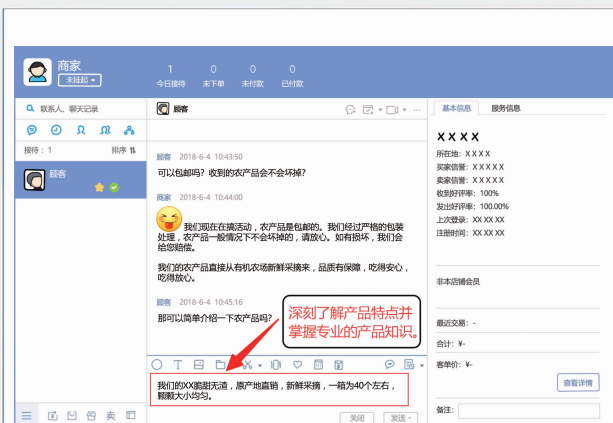
互联网上产品质量有好有坏，由于互联网上开店的门槛比较低，部分商家受利益驱使，不重视商品质量，粗制滥造，这样是不会长久的。保证产品的优良品质，永远是做好电商的重要基础。



⑤对产品有深刻的了解，以及掌握专业的产品知识也非常重要。

专业知识的拥有，一直是品牌产品进入市场的优势。由于产品具有高度专业性，在销售时，如果产品知识传播不到位，不准确，很容易造成销售的障碍。利用互联网平台能够直接与消费者进行沟通，可以方便地进行知识营销。

第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？



⑥良好的售后服务，可以提高顾客的满意度。



产品销售出去了，只是服务的开始，还有更多的售后问题需要解决，帮助顾客很好地处理售

后问题，可以更好地提高顾客的满意度。

⑦保证发货的速度。

下单后尽快发货。顾客都希望卖家能尽快将已下单的货品，于当日发出，早日收到货品。卖家需及时跟踪物流，遇到一些异常件，要及时与物流公司沟通并及时给顾客解释原因，做好异常件的跟进。



10. 如何灵活使用常见的促销手法

在线销售平台上的店铺在运营的过程中，为了吸引顾客下单购物，使用的促销手段越来越多，下面就给大家汇总一下，店铺运营过程中常见的促销方式。

(1) 【限时打折】该活动常用于日常促销活动，主要形式是在在线销售平台一口价的基础上，为商品设置折扣，即在线销售平台的优惠价格。



(2) 【定向打折】该活动适用于会员定向打折活动，可以根据会员分组不同，针对不同用户，设置不同的小活动。



定向打折

- 1.可按照会员分组设置折扣
- 2.可按照会员等级设置折扣
- 3.支持部分单品或全店参加



点击创建

XXXXXXXXXXXX

价格 ¥ 39.80

优惠价 **¥ 35.82** 定向打折

针对不同用户
定向开展活动。

XXXXXXXXXX

数量 件(库存458件)

(3)【循环定时折扣】该活动可以按照每周不同时段进行商品优惠，适用于快消品，培养用户固定时段回访店铺，增加顾客黏性。大促期间参加活动的商品也可以使用循环定时打折设置秒杀活动。



循环定时打折

- 1.不同时段设置不同优惠力度
- 2.可设置固定星期几某时段优惠生效
- 3.一个活动一天只支持5个优惠时段



点击创建

XXXXXXXXXXXX

价格 ¥1498.00

优惠价 **¥1458.00** 第1阶段

2018-03-10至2018-12-09 每周一、二以下时段会生效优惠

时段1: 08:50 ~ 10:40, 80折

时段2: 18:30 ~ 22:30, 80折

以上价格可在付款时选择使用

数量 件(库存50件)

这里仅是功能展示
实际效果不显示

(4)【满就送/包邮】该种活动不直接体现在在线销售平台商品价格上面，但是可以在详情页处做活动海报，同时可以设置多重活动，以及多个商品同时参加一个活动，适合店铺日常的活动营销使用。



(5)【满N元且满N件包邮】该活动可以自主设置活动包邮的金额，以及订单购买件数，同时达到要求的金额和件数后，可以享受包邮优惠。



(6)【带标签包邮】该活动设置好后，会在活动商品价格后面显示活动包邮标签，提示顾客凑单后享包邮优惠，有利于提升顾客购买金额。



带标签包邮

- 1.单品满N件包邮
- 2.在价格旁边显示包邮标签
- 3.包邮提示支持减钱优惠

点击创建

XXXXXXXXXXXX

价格 ¥ 39.80

优惠价 **¥ 35.82** 2件包邮

XXXXXXXXXX

数量 件(库存100件)

(7)【按地区减钱包邮】该活动适用于不同地区邮费差异比较大的店铺使用，设置好后，不同地区达到包邮条件后，系统会根据订单情况自动包邮，或者添加邮费。



(8)【首件优惠】该活动是设置参加活动的商品，第一件比其他商品折扣要低，多适用于新品，或者根据店铺活动需求，搭配使用。



首件优惠

- 1.购买多件同款宝贝，只优惠第1件
- 2.可设置任意折扣
- 3.支持部分单品或全店参加



点击创建

XXXXXXXXXXXX

价格 ¥ 39.80

优惠价 **¥ 35.82** 限时促销 ▾

XXXXXXXX

数量 件(库存560件)

(9)【第二件优惠】这是现在比较常用的活动形式，当顾客购买两件及以上的产品时，会根据活动设置，优惠相应的金额，可以设置自第二件起每件优惠，也可以设置仅第二件优惠，第三件开始恢复原价。



(10)【限购促销】该活动适用于秒杀或者低价促销的商品，在限购数量内，商品以低价出售，超出限购数量后，商品会以原件购买。



限购促销

- 1.限制优惠件数
- 2.限购的提示可设置任意折扣
- 3.支持部分单品或全店参加



点击创建

XXXXXXXXXXXX

价格 ¥ 128.00

优惠价 **¥ 3.84** 限时促销 ▾

配送 上海 至 北京昌平区 ▾ 快递 ¥12.00 ▾

XXXXXXXXXX

数量 - 1 + 件 限购1件

(11)【任N件M元（例：3件299元）】该活动可以设置多个商品同时参加活动，当顾客购买商品件数达到活动要求件数后，可以享受本次活动优惠，活动设置灵活，能有效刺激顾客主动凑单。



(12) 【改一口价】该活动可以不用进入商品详情页编辑页面，直接修改商品一口价。



修改一口价

- 1.可对部分商品单独修改一口价
- 2.支持批量修改一口价
- 3.支持按“加减价格”“加减百分比”修改

点击创建

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

价格 ¥ 39.80

该价格是一口价。

优惠价 **¥ 35.82**

XXXXXXXXXX

数量

-

1

+

件(库存458件)

小提示：

常用促销工具

在线销售平台大多有免费的营销工具，对于中小型卖家来说，可以加以利用。当然，如果需要更详细的营销策略，还是需要订购第三方服务。下面介绍两种比较普遍的促销工具。

①VIP 会员活动，能增加客户再次购买概率。

②专享价，针对不同客户群体进行的定向价格专享活动，能提升订单转化率。



11. 如何推广和圈粉

(1) 手动加好友。

✕

所在地：中国，湖北，武汉

故乡：中国

性别

年龄

← 返回
搜索：352XXX422

找到 1 个人

新农业学者 (352XXX422)

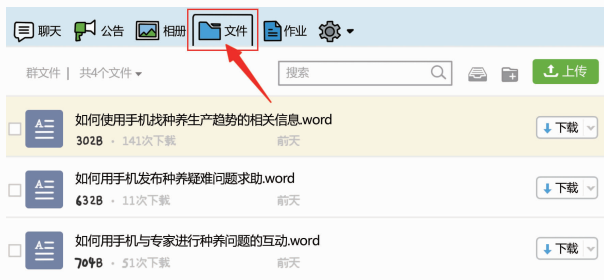
湖北 武汉

+ 好友
消息

自己或者雇佣人用多台设备手动在社交媒体上加好友，批量操作就可以收到很好的效果。

(2) 上传文件到群文件。

如果自己已经加入一些社群，可以上传一些有优质内容的“干货”视频到群文件，在这些视频中加上自己的联系方式，只要你的视频对观看的人有帮助，那么这些人就会主动加你为好友，而且这些人还是精准好友，相比于手动加好友效果要好很多。



(3) 上传电子书并留下赠品信息。

把一些比较有价值的文章收集整理排版后制作成电子书，再取一个非常有吸引力的标题。在电子书中留下赠品信息，如果这些阅读电子书的读者想获得这些赠品，他们也会主动加你为好友，与上面群文件分享“干货”视频类似，吸引的都

第三招：手机告诉你在哪里卖？怎么卖？

是精准好友。



(4) 利用问答平台。

在一些问答平台上可以通过回答问题或发布问题来留下自己的联系方式，例如可以发布“哪里可以买到好吃的苹果”这类问题，这时你就可以去回答提问者的问题，过程中留下自己的联系



方式即可，只要认真回答别人的问题，大多情况下会有人主动加你为好友。

(5) 好好利用邮件营销。

邮件营销，可以提前通过各种合法的营销软件或渠道，将精准客户的联系方式收集整理，然后再通过多个账号向这些精准客户的邮箱里发送邮件，由于现在大多电子邮箱对于一些关键词有屏蔽，所以在发营销邮件之前，我们先要测试一下这封邮件能否正常到达对方邮箱。



(6) 用好社群。

社群也是一个营销“鱼塘”，但是在选择社群时不要进入那种纯广告群，因为群里基本都是发广告的人，这些人对我们没有多大用处，不会有购买转化率。在找社群时最好找那种付费群（一般支付1元到10元不等），这些群里的网友基本

都是愿意为需求买单的，只要你在群里分享的商品能够满足这些网友的需求，就会有很多人加你为好友，便于进一步接触。



(7) 用好新闻源。

就是在一些新闻平台去发布有价值的原创文章，一些采用信息抓取技术的媒体，会优先抓取优质原创文章，发布在自己的平台上，这种精准推送每天都可以吸引上百个精准目标用户。

添加到本文件夹.....



12. 如何收款

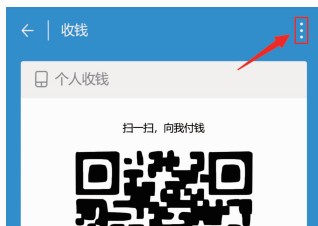
(1) 打开支付软件，并且登录收款账号。



(2) 点击收钱，如下图所示：



(3) 点击右上角的三个点：



(4) 然后点击找人收款：



(5) 下一步，填写账户和金额及备注，接下来点击确认。



(6) 最后，等待对方付款就可以了。



(7) 也可以让对方扫你的收款二维码给你付款。

